



# 2018 DIE CHANCEN DER DIGITALISIERUNG

MIT DIGITALEN GESCHÄFTSMODELLEN UND NEUEN PARTNERSCHAFTEN DIE CHANCEN DER DIGITALISIERUNG ERGREIFEN

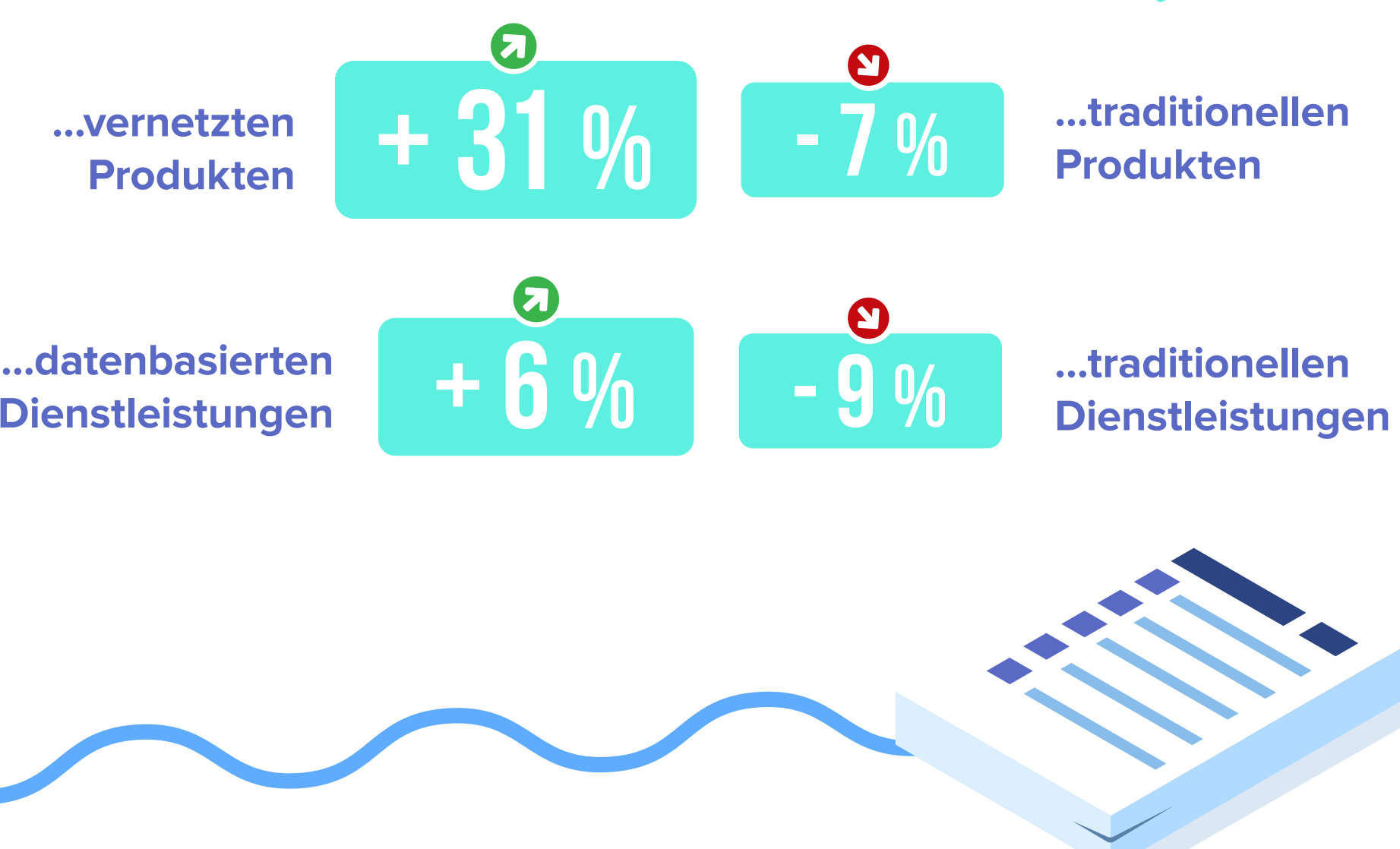
## DIE DIGITALISIERUNG GEWINNT DEUTLICH AN PRIORITÄT

Top 3-Prioritäten in Unternehmen:

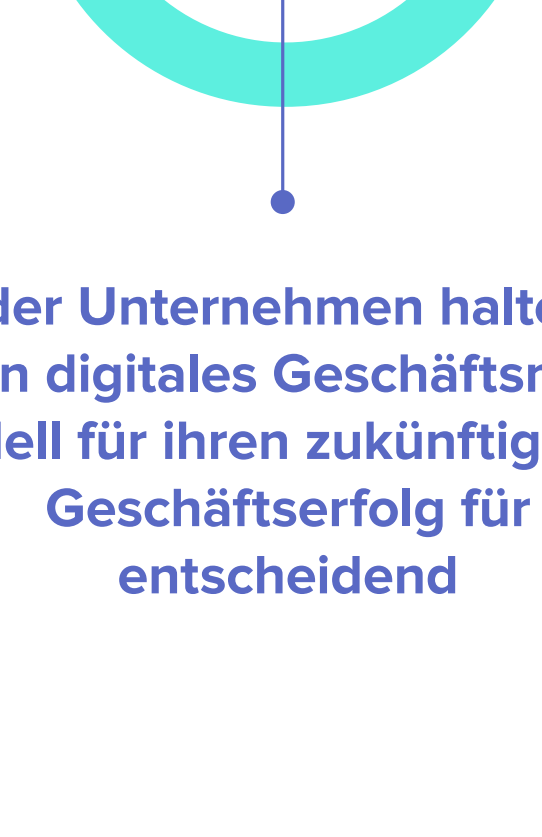
- 37 %** ▶ **UMSATZ:** Unternehmensleistung steigern
- 36 %** ▶ **DIGITALISIERUNG:** Digitale Prozesse und Geschäftsmodelle erschließen 
- 32 %** ▶ **TECHNOLOGIE:** Neue Hardware, Software oder IT-Services im Unternehmen einsetzen

## VERNETZTE PRODUKTE UND DATENBASIERTE SERVICES TRANSFORMIEREN GESCHÄFTSMODELLE

Erwartete Umsatzentwicklung in zwei Jahren bei...



## DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE SIND IN ZUKUNFT ENTSCHEIDEND



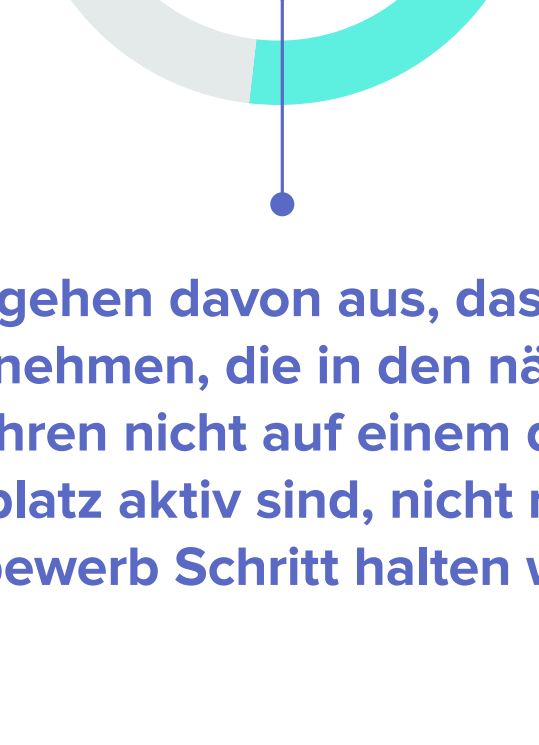
der Unternehmen halten ein digitales Geschäftsmodell für ihren zukünftigen Geschäftserfolg für entscheidend

## WIE SIE GESCHÄFTSMODELLINNOVATIONEN SCHNELLER VERWIRKLICHEN:

- 45 %**  Frühzeitige Einbeziehung von Lieferanten und Kunden
- 38 %** Einsatz von interdisziplinären Teams mit klaren Verantwortlichkeiten
- 36 %** Festlegung eines Innovationsprozesses
- 30 %** Unterstützung des Top Managements, um Innovationen möglichst schnell zu verwirklichen
- 30 %** Zusammenarbeit mit externen Partnern



## DIE INTERAKTION MIT DEM ÖKOSSYSTEM WIRD IMMER WICHTIGER



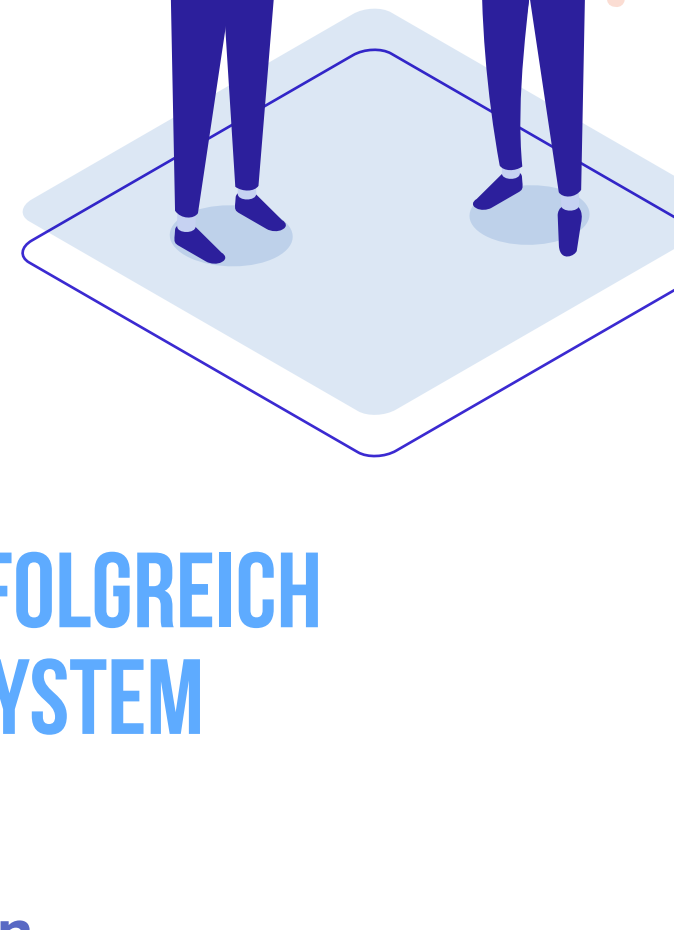
gehen davon aus, dass Unternehmen, die in den nächsten Marktjahr aktiv sind, nicht mit dem Wettbewerb Schritt halten werden



## DIGITALE MARKTPLÄTZE OPTIMIEREN DIE ZUSAMMENARBEIT IM ÖKOSSYSTEM

Top 3-Vorteile von digitalen Marktplätzen:

- 45 %** Identifizierung neuer Lieferanten und Kunden
- 41 %** Hohe Transparenz über Käufer und Verkäufer
- 35 %** Effiziente Kommunikation zwischen Marktplatzteilnehmern



## DIE TOP 5 MASSNAHMEN FÜR EINE ERFOLGREICH ZUSAMMENARBEIT MIT DEM ÖKOSSYSTEM

- 1** Prozesse stärker digitalisieren und automatisieren
- 2** Neue Lieferanten, Händler und Kunden identifizieren
- 3** Management von Lieferanten, Händlern, Kunden professionalisieren
- 4** Aufträge und Bestellungen schneller und flexibler vergeben
- 5** Eine digitale Plattform für die Zusammenarbeit nutzen