

Le FashionLab de Dassault Systèmes met ses technologies 3D au service de la Haute Horlogerie pour aider des designers à concevoir des montres

L'incubateur de technologies et le designer François Quentin intègrent la 3D dans le processus créatif pour développer une montre d'exception, la 4N

Dans le cadre de ses programmes d'incubation et de recherche, le FashionLab poursuit ses travaux dans l'univers de l'horlogerie avec le designer de renom François Quentin. L'objectif est de démontrer l'apport de la 3D lors d'un processus créatif en associant le design d'excellence à la précision ultime spécifique à l'horlogerie.

Plus largement, il s'agit de montrer que les univers virtuels - au travers de la 3D digitale - permettent de valoriser le savoir-faire en créant de nouvelles expériences consommateur imaginées par le créateur.

Un atout pour les créateurs...

Le FashionLab et François Quentin repoussent les limites du design.

« Mes idées créatives prennent vie grâce à la puissance des outils de conception et de simulation virtuelle », s'enthousiasme François Quentin, qui a pu ainsi concevoir, tester, et présenter sa montre 4N et son mécanisme virtuellement en 3D avant d'en réaliser des prototypes physiques.

Un gain de temps et d'argent considérable pour les créateurs !



... **Et pour les consommateurs !** Le FashionLab a créé une expérience révélant le jaillissement d'une montre en 3D temps réel. Composé d'un contenu interactif sur écran 3D sans lunettes ultra haute définition, le consommateur peut manipuler la montre 4N dans un environnement virtuel et ainsi voir la pièce d'horlogerie sous tous ses angles, de face, d'arrière, de côté, mais aussi naviguer à l'intérieur de celle-ci pour en découvrir les différentes pièces sous forme d'éclaté.

« Le FashionLab m'apporte des outils performants pour concevoir mes pièces d'horlogerie, mais au-delà de la conception, nous créons de nouvelles expériences 3D digitales pour promouvoir ma montre de façon innovante auprès de mes clients », François Quentin.

De nouveaux modes de visualisation en 3D sans lunettes

Depuis plus de trois ans le FashionLab travaille à l'élaboration de nouvelles formes d'utilisation de la 3D dans l'horlogerie. Après avoir réalisé des projets de navigation temps réel dans un environnement virtuel et des images haute définition en 3D sans lunettes, l'incubateur a récemment développé une solution permettant de créer des films - mouvements rotatifs, travelling et panoramiques - en 3D auto-stéréoscopique (relief), c'est-à-dire sans avoir besoin de porter de lunettes spéciales.

De nouvelles perspectives créatives

Ces concepts uniques permettent une expérience immersive 3D mobile. De la création jusqu'au processus d'achat en vitrines et dans les points de vente, les utilisateurs peuvent facilement interagir en temps réel avec un contenu 3D réaliste enrichi ou jouer avec un objet sous tous ses aspects et ainsi vivre une expérience utilisateur originale.

A propos du FashionLab de Dassault Systèmes



Le FashionLab est l'**incubateur technologique** de Dassault Systèmes dédié aux créateurs. A la croisée de l'univers du luxe et de la 3D virtuelle, il allie la créativité de l'ingénierie de Dassault Systèmes à l'inventivité artistique et au savoir-faire de cette industrie. Son objectif est de proposer de nouvelles expériences 3D autour du luxe, intégrant les outils de conception, de simulation et de collaboration nécessaires à la création d'un modèle ou d'une collection.

A propos de François Quentin



En 2009, François Quentin fonde la marque horlogère 4N. Designer indépendant depuis 1986, il a créé de nombreux modèles contemporains pour des horlogers suisses et français. A 47 ans, François Quentin s'est progressivement doté d'une palette variée de compétences. Passionné de mécanique et d'informatique, ce designer travaille dans des secteurs d'activités requérant des aptitudes aussi diverses que spécifiques allant du domaine de la machine-outil à la lunetterie en passant par le Web design. Aujourd'hui, François Quentin est indubitablement un spécialiste en design horloger dans tous ses aspects.

A propos de 4N



Aller au-delà des pièces d'horlogerie classiques similaires avec des aiguilles mobiles, telle était l'idée à l'origine de la création de la 4N. Un affichage numérique animé par un mouvement mécanique. La marque tire son nom des quatre chiffres se trouvant sur la « face » numérique de la montre et qui indiquent l'heure – 4N = 4 numbers, ou chiffres en anglais. 4N a dompté le temps avec un concept moderne renfermant un cœur mécanique – allant de l'avant tout en rendant hommage au temps – et fait honneur aux fondamentaux de l'horlogerie.

Nos partenaires



Contacts presse Dassault Systèmes

Gen-G Audrey De Sousa audrey.desousa@gen-g.com +33 (0)1 44 94 83 68

Corporate / France Arnaud MALHERBE arnaud.malherbe@3ds.com +33 (0)1 61 62 87 73