

4N dévoile un concept 3D innovant lors du BaselWorld 2014 avec le FashionLab de Dassault Systèmes

Du 27 Mars au 3 Avril, lors du BaselWorld 2014, 4N va présenter un film en 3D relief, sans lunettes, en Ultra Haute définition, réalisé entièrement avec des contenus 3D virtuels.



Grâce à son partenariat de longue date avec le FashionLab de Dassault Systèmes, François Quentin, le designer et fondateur de 4N, expérimente de nouvelles applications mettant en scène la 3D afin de présenter ses montres de façon révolutionnaire.

C'est sur le stand 4N - dans le **Palace, espace Watch Gallery, stand P24** - que sera dévoilé un film réalisé entièrement en trois dimensions et issu d'images virtuelles de haute définition élaborés grâce aux applications logicielles développées par le FashionLab. L'ensemble de cette composition sera présentée sur un écran spécifique appelé « auto-stéréoscopique » dans une qualité Haute Définition.

Un écran auto-stéréoscopique permet de voir en relief instantanément, sans porter de lunettes spéciales. Ce type d'écran, fabriqué par la société française ALIOSCOPY, est l'une des dernières technologies existante en matière de 3D sans lunettes car elle est en format 4K, à savoir en Ultra Haute Définition.

Grâce à la combinaison d'une multitude de technologies et d'innovations (un concept inédit avec la pièce de haute horlogerie à affichage numérique 4N-MVT01/D01, un contenu digital 3D d'exception réalisé par le FashionLab de Dassault Systèmes et un écran 3D sans lunettes de premier rang créé par la société Alioscopy), les visiteurs découvriront une qualité d'image 3D exceptionnelle inégalée à ce jour.

4N sera présent au BaselWorld 2014 du 27 mars au 3 avril, dans le **Palace, espace Watch Gallery, stand P24**.



A propos de François Quentin



En 2009, François Quentin fonde la marque horlogère 4N. Designer indépendant depuis 1986, il a créé de nombreux modèles contemporains pour des horlogers suisses et français. A 47 ans, François Quentin s'est progressivement doté d'une palette variée de compétences. Passionné de mécanique et d'informatique, ce designer travaille dans des secteurs d'activités requérant des aptitudes aussi diverses que spécifiques allant du domaine de la machine-outil à la lunetterie en passant par le Web design. Aujourd'hui, François Quentin est indubitablement un spécialiste en design horloger dans tous ses aspects.

A propos de la montre 4N



Aller au-delà des pièces d'horlogerie classiques similaires avec des aiguilles mobiles, telle était l'idée à l'origine de la création de la 4N. Un affichage numérique animé par un mouvement mécanique. La marque tire son nom des quatre chiffres se trouvant sur la « face » numérique de la montre et qui indiquent l'heure – 4N = 4 numbers, ou chiffres en anglais. Elle ne se contente pas de dire l'heure, mais la révèle par l'utilisation de son écran numérique unique à 4 chiffres, et relaie le mouvement rythmique du temps. La 4N abrite un mécanisme complexe dont la visibilité le rend facilement compréhensible. 4N a dompté le temps avec un concept moderne renfermant un cœur mécanique – allant de l'avant tout en rendant hommage au temps – et fait honneur aux fondamentaux de l'horlogerie.

A propos du FashionLab de Dassault Systèmes



Le FashionLab est l'**incubateur technologique** de Dassault Systèmes dédié aux créateurs. A la croisée de l'univers du luxe et de la 3D virtuelle, il allie la créativité de l'ingénierie de Dassault Systèmes à l'inventivité artistique et au savoir-faire de cette industrie. Son objectif est de proposer de nouvelles expériences 3D autour du luxe, intégrant les outils de conception, de simulation et de collaboration nécessaires à la création d'un modèle ou d'une collection.

Nos partenaires



A propos de 4N :

<http://4-n.fr>

A propos de FashionLab:

<http://fashionlab.3ds.com>

Contacts presse Dassault Systèmes

Corporate / France
EMEA

Arnaud MALHERBE

Virginie BLINDENBERG

arnaud.malherbe@3ds.com

virginie.blindenberg@3ds.com

+33 (0)1 61 62 87 73

+33 (0) 1 61 62 84 21